

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Căn cứ Quyết định số 1320/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030;

Thực hiện Công văn số 1374/BCT-XTTM ngày 25/02/2025 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ THỜI GIAN

1. Mục đích và yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025 nhằm mục đích tôn vinh, quảng bá hình ảnh, thương hiệu của các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu, các làng nghề... góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện chiến lược xây dựng, phát triển Thương hiệu trên địa bàn tỉnh.

- Động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

- Thông qua các hoạt động nhằm nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan Nhà nước với doanh nghiệp; đồng thời, tăng cường truyền thông cho công tác xây dựng và phát triển thương hiệu Quốc gia Việt Nam trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

- Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) phải được tổ chức gắn với các hoạt động phong phú, đa dạng thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng, coi đây là điểm nhấn trong các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Việc tổ chức Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và bảo đảm được mục tiêu xây dựng hình ảnh hàng hóa có uy tín, dịch vụ có chất lượng cao tạo tính hấp dẫn của tỉnh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

2. Thời gian: Các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 sẽ được tổ chức từ ngày 01 đến ngày 23 tháng 4 năm 2025.

II. NỘI DUNG

1. Các hoạt động ở tỉnh

1.1. Tuyên truyền quảng bá nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025 trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Báo Hà Nam, Đài PT-TH Hà Nam, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 03/4/2025 đến ngày 23/4/2025.

- Nội dung: Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

1.2. Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Báo Hà Nam, Đài PT-TH Hà Nam, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/4/2025 đến ngày 23/4/2025.

- Nội dung: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng, doanh nghiệp nhân Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Báo Hà Nam, Đài PT-TH Hà Nam và trên các phương tiện truyền thông khác.

1.3. Tổ chức tuyên truyền bằng hình thức tuyên truyền lưu động, treo băng rôn, phướn, tờ rơi hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các hiệp hội; Báo Hà Nam; Đài PT-TH Hà Nam; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian dự kiến thực hiện: Từ ngày 15/4/2025 đến ngày 21/4/2025.

- Địa điểm tuyên truyền: Trên cổng thông tin điện tử của các đơn vị, trên các tuyến đường chính, tại các chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

- Nội dung tuyên truyền và khẩu hiệu tuyên truyền theo nội dung hướng dẫn của Bộ Công Thương.

2. Các hoạt động tại các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ vào kế hoạch, tình hình thực tiễn, các địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch và triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam tại địa phương mình đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng doanh nghiệp nhân Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của địa phương.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các địa phương.

3. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam bao gồm các nguồn: ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch này. Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện.

2. Sở Tài chính

Căn cứ các quy định của Luật ngân sách nhà nước và khả năng cân đối nguồn ngân sách của tỉnh, phối hợp với các cơ quan có liên quan, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch theo đúng quy định hiện hành và tình hình thực tế tại địa phương đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

3. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

4. Các sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan trên địa bàn tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trong phạm vi chức năng, lĩnh vực ngành quản lý đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 tại địa phương.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn; vận động các tổ chức, cá nhân, làng nghề... tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

7. Đài PT-TH Hà Nam, Báo Hà Nam, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, tập trung vào các làng nghề, cá nhân, doanh nghiệp có uy tín, có sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Tổ chức tuyên truyền và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp chấp hành tốt các chủ trương, chính sách của Đảng, Pháp luật của Nhà nước, tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam để đạt được hiệu quả cao.

Yêu cầu các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH, Báo Hà Nam;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- VPUB: LĐVP, KT;
- Lưu: VT, KT_(TH).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng